

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln
lorenz.fischer@uni-koeln.de

Associate Editors

Prof. Dr. Martin Beckenkamp, Köln
Prof. Dr. Christian Dries, Köln
Prof. Dr. Kai Externbrink, Gelsenkirchen
Prof. Dr. Susanne Geister, Berlin
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim
Prof. Dr. Tim Warszta, Heide

Editorial Board

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London
Prof. Dr. Peter Bak, Saarbrücken
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden
Prof. Dr. Ekkehard Stephan, Köln
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg
Prof. Dr. Karl Westhoff, Leverkusen
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

PABST SCIENCE PUBLISHERS

Wolfgang Pabst
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich (Westf.)
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550
E-Mail: pabst@pabst-publishers.com
Internet: www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich
Einzelpreis: 12,50 Euro
Jahresabonnement: 45,00 Euro
(inkl. MwSt. und Versand)
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

Aboverwaltung:

Karin Moenninghoff
moenninghoff@pabst-publishers.com

Bankverbindung:

IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03
BIC: DRESDEFF265

Herstellung:

Patrick Orths
orths@pabst-publishers.com

Titelmotiv

Bild: Freepik.com. Dieses Cover wurde mit
Ressourcen von Freepik.com erstellt.

Druck

Printed in the EU by booksfactory

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios
(www.genios.de) im Volltext recherchiert
werden.

Online-Self-Assessments:

Qualitätssicherung und Weiterentwicklungen

Herausgebende: Stefan Höft, Benedikt Hell, Tuulia Ortner,
Florian Hartmann & Lydia Oeljeklaus

Inhalt

- 86** Editorial zum Themenheft
- 88** Das OSA-Portal: Übersicht über deutschsprachige Online-Self-Assessments zur Studienorientierung und Entwicklung eines Qualitätsscreenings
Stefan Höft, Tuulia Ortner & Benedikt Hell
- 98** Ansätze und Hürden der summativen Evaluation von Online-Self-Assessments im Hochschulkontext
Verena Schätzle & Hendrik de Lede
- 112** Der Würzburger Online-Selbsttest für Lehramt: Konzeption und Ansätze zur Validierung
Lorena Fleischmann, Eva Stumpf, Johannes Böhnlein & Wolfgang Schneider
- 127** Online-Self-Assessments als komplexe Intervention: Einfluss auf Studierwahrscheinlichkeit und -motive im Prä-Post-Design
Robin Gleeson, Isabelle Krol, Hanna Frankl, Reinhard Schott & Gisela Kriegler-Kastelic
- 135** Career Counselling for Teachers (CCT): Wie individuelle und kontextuelle Faktoren die wahrgenommenen Wirkungen eines Informations- und Selbsterkundungsangebots beeinflussen
Florian H. Müller, Johannes Mayr & Birgit Nieskens
- 148** Nutzung und Nutzen des MINTFIT-Angebots: Ergebnisse einer Fragebogen- und Interviewstudie
Helena Barbas, Thorben Huelmann & Ute Carina Müller
- 158** Quo vadis, OSA?
Eine Online-Potenzialanalyse mit integriertem Empfehlungsmanagement
Sophus Renger, Leonard Nauermann & Michaela M. Köller
- 167** BTU 360° – ein Orientierungsinstrument im Virtual-Reality-Format.
Ein Umsetzungsbeispiel zur Zielgruppeneinbindung in Entwicklungsprozesse von innovativen Instrumenten der Studienorientierung
Marcel Schulz-Kuna & Kathrin Erdmann