

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln
lorenz.fischer@uni-koeln.de

Associate Editors

Prof. Dr. Martin Beckenkamp, Köln
Prof. Dr. Christian Dries, Köln
Prof. Dr. Kai Externbrink, Gelsenkirchen
Prof. Dr. Susanne Geister, Berlin
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim
Prof. Dr. Stephanie Kurzenhäuser-Carstens, Hamburg
Prof. Dr. Mandy Nuszbaum, Münster
Prof. Dr. Tim Warszta, Heide

Editorial Board

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London
Prof. Dr. Peter Bak, Saarbrücken
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden
Prof. Dr. Ekkehard Stephan, Köln
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg
Prof. Dr. Karl Westhoff, Leverkusen
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

PABST SCIENCE PUBLISHERS

Wolfgang Pabst
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich (Westf.)
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550
pabst@pabst-publishers.com
www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich
Einzelpreis: 12,50 Euro
Jahresabonnement: 45,00 Euro
(inkl. MwSt. und Versand)
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

Aboverwaltung:

Karin Moenninghoff
moenninghoff@pabst-publishers.com

Bankverbindung:

IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03
BIC: DRESDEFF265

Herstellung:

Patrick Orths
orths@pabst-publishers.com

Titelmotiv

Stock-durch KI generiertes Bild
ID 2449884445

Druck

Printed in the EU by booksfactory

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios
(www.genios.de) im Volltext recherchiert werden.

Psychologie der Energiewende

Herausgeber: Tim Warszta & Martin Beckenkamp

Inhalt

- 2** Editorial zum Themenheft
Tim Warszta & Martin Beckenkamp
- 4** Zur Wahrnehmung unterschiedlicher Energieformen und ihrer Anlagen
Rebekka Weis, Bernd Eisenstein & Frank Schiller
- 18** Die Wärmewende gemeinsam gestalten: Einsichten aus einem transdisziplinären Forschungsprojekt
Anna Zeitler, Helena Müller, Harald Meyer, Martin Führ, Silke Kleihauer & Daniel Hanss
- 35** „Wir“ wollen die Energiewende unterstützen: Der Einfluss von kollektiver Motivation auf Investitionsentscheidungen in erneuerbare Energien
Fabian Marder, Torsten Masson, Christina Martini
- 47** Die Psychologie der Wärmewende - Akzeptanz und Einbindung der Nutzer:innen in die Gestaltung der Energiewende
Sarah Jauer, Sascha Rüllicke
- Varia**
- 56** Job Performance in a Dynamic Work Environment – Differential Correlates of Adaptive Performance and Proactive Behavior
André Findeisen, Ulrike Kröger
- 70** Psychologisches Kapital mediert den Zusammenhang zwischen zielorientierter Führung und Arbeitsleistung: eine empirische Studie im Bankensektor
Jana Beykirch, Sabine Kümper, Kai Externbrink