

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Von drauß' vom Walde komm ich her – Outdoor-Trainings	9
1.1 Wie alles begann: Erlebnispädagogik.....	11
1.2 Von der Erlebnispädagogik zum Manager-Training	15
1.3 Warum sollen Outdoor-Trainings wirken?	19
1.4 Outdoor-Aktivitäten	23
1.5 Anbieter, Kunden und Vermarktung	36
1.6 Forschung.....	44
1.7 Intellektuelle und ethische Probleme	59
1.8 Fazit.....	65
2 Pferde sind halt die klügeren Menschen – Horse Sense	70
2.1 Grundüberzeugungen	71
2.2 Methoden.....	80
2.3 Vermarktung	86
2.4 Fazit.....	91
3 Wenn ein Blick mehr sagt als tausend Worte – NLP	93
3.1 Eine kurze Geschichte des NLP	94
3.2 Grundlagen	100
3.3 Diagnostik	115
3.4 Intervention.....	121
3.5 Forschung	138
3.6 Vermarktung.....	149
3.7 Fazit	156

4	Ordnung muss sein! – Organisationsaufstellung	160
4.1	Der Fall Hellinger	161
4.2	Grundlagen und Anwendungsgebiete der Organisationsaufstellung	177
4.3	Ablauf der Organisationsaufstellung	181
4.4	Vermeintliche Wirkmechanismen & Forschung	195
4.5	Vermarktung	201
4.6	Fazit	204
5	Zwischen Profession und Konfession – Coaching	208
5.1	Professionelles Coaching	209
5.2	Hypnose-Coaching	212
5.3	Kinesiologie-Coaching	214
5.4	Astro-Coaching	218
5.5	Schamanistisches Coaching	223
5.6	Spirituelles Coaching	227
5.7	Fazit	241
6	Wir basteln uns unsere eigene kleine Welt – Die H₂O-Methode	243
6.1	Geschichte und Gründungsmythos	244
6.2	Axiome und nichtssagende Versprechungen	246
6.3	Anwendungsgebiete	249
6.4	Methoden	252
6.5	Ausbildung zum H ₂ O-Coach	266
6.6	Scheinbelege für die Effektivität	270
6.5	Fazit	273
	Literaturverzeichnis	276