

Inhalt

Vorwort	7
Markt- und Meinungsforschung	9
1 Wie gestalte ich gute Items und Interviewfragen?	11
Meinald T. Thielsch, Timo Lenzner & Torsten Melles	
2 Online-Umfragen und Online-Mitarbeiterbefragungen	29
Meinald T. Thielsch & Simone Weltzin	
3 Tätigkeitsfelder von Psychologen in der institutionellen Marktforschung.....	47
Torsten Melles	
4 Das Internet als Innovationstreiber in der institutionellen Marktforschung	60
Rafael Jaron	
Coaching	77
5 The Hitchhiker's Guide To Coaching (for Young Professionals).....	79
Thomas Webers	
6 Persönlichkeitsentwicklung mit Tiefgang gestalten – der Beitrag der Existenzanalyse im Coaching für eine nachhaltige Wirkung.....	94
Maximilian Buyken, Margit Schürmann und Christiane Herre	
7 Kollegiale Fallberatung als Beratungsformat für Fach- und Führungskräfte	110
Torsten Brandenburg	
Führung	127
8 Die Motivierung von Beschäftigten – 10 typische Annahmen	129
Patrick Mehlich	
9 Die Führungskraft als Sinnstifter?.....	153
Melanie Malczok	

10	Die Entstehung von Führungs-Kraft – wie sich Führungspotenzial zur Führungsstärke entwickelt	164
	Michael Paschen	
	Change Management.....	177
11	Transformation einer statischen Organisationsform - ein Fallbeispiel aus der Welt der Orchester.....	179
	Marcus Heidbrink & Anna-Katharina Klöckner	
12	Acceptance Engineering – Menschzentrierte Gestaltung von Arbeitssystemen.....	191
	Henning Brau	
13	Lust auf Veränderung – Ein Großgruppen-Workshop mit 70 Führungskräften	207
	Ralf Teichgräber	
14	Den Strategiewechsel durch Führungskultur erfolgreich managen	217
	Uta Friege & Claudia Schirra	
	Prozessintegriertes Wissensmanagement	
15	– eine Lösung im demografischen Wandel.....	226
	Sascha Rüllicke	
16	Change Management – Veränderungen in Organisationen umsetzen.....	238
	Torsten Brandenburg	
	Herausgeber und Autorenverzeichnis.....	251