

Wirtschaftspsychologie

AutorInnenhinweise

In WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE werden, nach einem Reviewprozess, Originalbeiträge und Beiträge zu Schwerpunktthemen (praktischer und theoretischer Ausrichtung) veröffentlicht.

HINWEISE ZUR FORMALEN GESTALTUNG VON MANUSKRIP TEN:

- 1.) Als formale Richtlinie zur Manuskriptgestaltung kommen die entsprechenden Vorgaben der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) in ihrer jeweils aktuellen Form zur Anwendung.
- 2.) Originalbeiträge sollen 15-20 Manuskriptseiten möglichst nicht überschreiten und dürfen nicht an anderer Stelle zum Abdruck eingereicht oder bereits veröffentlicht sein.
- 3.) Formale Gliederung von Beiträgen:
 - Vor- und Nachnamen der Autor(inn)en
 - Titel
 - Zusammenfassung (ca. 10 Zeilen)
 - Schlüsselwörter (ca. 3 - 7)
 - Englischer Titel
 - Abstract (in englischer Sprache, ca. 10 Zeilen)
 - Key Words (in englischer Sprache ca. 3 - 7)
 - Text
 - Literatur
 - Korrespondenzadresse: Name, Anschrift (Institution), E-Mail
- 4.) Hervorhebungen im Text erfolgen prinzipiell kursiv, diese sollten im Manuskript durch Schrägdruck oder Unterstreichungen angezeigt werden.
- 5.) Abbildungen (Diagramme, Zeichnungen, Skizzen, Photographien) als reprofähige Druckvorlage auf Extrablatt beilegen, Platzierung und Titel im Manuskript vermerken. Tabellen werden gesondert nummeriert, sie werden ebenfalls auf Extrablätter geschrieben und deren erwünschte Platzierung im Text deutlich gekennzeichnet.
- 6.) Für Literaturhinweise im Text sollen in Klammern der Nachname des/der Autors/Autorin, Erscheinungsjahr des Titels, auf den verwiesen wird, und bei Zitaten die Seitenzahl, durch Beistriche getrennt, angegeben werden. Mehrere Verweise bei verschiedenen Autoren werden durch Strichpunkte getrennt, bei gleichen Autoren durch Beistriche (Beispiele: Müller, 1974, 1978; Müller & Schmidt, 1990).
- 7.) Für das Literaturverzeichnis (alphabetisch) sind die bibliographischen Angaben wie folgt zu gestalten:
 - Autor, N. (Jahr). Buchtitel. Verlagsort: Verleger.*
 - Autor, N. (Jahr). Beitragsartikel. In Herausgebernahme (Hrsg.), Buchtitel (Seitenangaben von - bis). Verlagsort: Verleger.*
 - Autor, N. (Jahr). Titel des Artikels. Name der Zeitschrift, Band, Seitenangabe von - bis.*

Beispiele:

Bales, R. F. (1970). *Personality and interpersonal behavior*. New York: Holt.

Ciminero, E., Graham, L. & Jackson, J. (1977). *Reciprocal reactivity: Response specific changes in independent observers*. *Behavior Therapy*, 8, 48-56.

Saile, H. (1984). *Psychotherapie bei Kindern*. In L. Schmidt (Hrsg.), *Lehrbuch der Klinischen Psychologie* (2. neu bearbeitete und erweiterte Aufl.) (S. 659-686). Stuttgart: Enke.

Copolo, D. L. & Rubin, R. T. (1987). *Endocrine disturbances in affective disorders and schizophrenia*. In C. B. Nemeroff & P. T. Loosen (Eds.), *Handbook of clinical psychoneuroendocrinology* (pp. 160-194). New York: Wiley & Sons.

Adresse für Manuskripteinsendungen

Bitte senden Sie Ihre elektronische Einreichung an:
wirtschaftspsychologie.einreichungen@pabst-publishers.com

Verlag:

Pabst Science Publishers
Eichengrund 28
D-49525 Lengerich
Tel.: 0049-5484-308
Fax: 0049-5484-550
pabst@pabst-publishers.com
www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Die Zeitschrift und die in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung bedarf der Zustimmung des Verlages.

ISSN 1013-1973