
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
<i>E. H. Witte</i>	7
Kreativität als relationales Konstrukt	
<i>H. Westmeyer</i>	11
Modeling a Social Environment to Investigate Creativity: An Agent-Based Model	
<i>C. H. Kahl</i>	27
Subjektive Theorien von Modernisierern über die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Organisationen	
<i>R. Fisch, D. Beck</i>	53
Konflikte und Konflikt-handhabung bei Innovationen	
<i>W. Scholl</i>	67
Beziehungen zwischen kreativen Kompetenzen und Merkmalen des Lern- und Arbeitsumfeldes: Empirische Ergebnisse und Methodenprobleme	
<i>S. Preiser</i>	87
Der Einfluss organisationaler Gerechtigkeit auf innovatives Verhalten	
<i>B. Streicher, D. Frey, E. Jonas, G. W. Maier</i>	101
Was macht Gruppen kreativ?	
<i>P. V. Zysno, A. Bosse</i>	120
Konformität und Kreativität: Theoretische Grundlagen und praktische Hinweise	
<i>E. H. Witte</i>	151
Verzeichnis der Erstautoren	165