
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
<i>Gerhard Bühringer</i>	9

1. Begrüßungsansprachen

<i>Alwin Ziel</i>	16
<i>Hilde Adolf</i>	19
<i>Marion Caspers Merk</i>	22
<i>Dieter Ammer</i>	26

2. Übersichtsvorträge

Alkoholische Getränke als Kulturgut – Präventionskonzepte in Geschichte und Gegenwart <i>Hasso Spode</i>	32
Alkoholbezogene Schäden in Deutschland <i>Ulrich John, Ulfert Hapke, Hans-Jürgen Rumpf, Monika Hanke, Christian Meyer</i>	61

3. Beiträge aus den Workshops

Workshop 1: Begründung und Wirkung von Konsum- empfehlungen für die Bevölkerung Leitung: Jürgen Rehm

Reasons for and effects of low risk drinking guidelines <i>Jürgen Rehm & Eric Single</i>	78
---	----

Reasons for and effects of guidelines for sensible drinking <i>Susanne Michel</i>	91
Arguments against the use of safe drinking limits in mass media campaigns <i>Sandra van Ginneken</i>	92
Ergebnisse aus der Diskussion <i>Rita Augustin</i>	95

Workshop 2: Präventionsprojekte

Leitung: Michael Gentsch

Prävention von Alkoholproblemen: Entwicklungsprozess einer nationalen Initiative <i>Gisela Marsen-Storz</i>	98
Die Kampagne DON'T DRINK AND DRIVE <i>Martina Bickel</i>	105
Alcohol education in schools <i>Jean Coussins</i>	108
Examples from Finland <i>Kari Paaso</i>	112
Ergebnisse aus der Diskussion <i>Karin Welsch</i>	116

Workshop 3: Zusammenarbeit zwischen Gesundheitspolitik und Alkoholwirtschaft zur Prävention alkoholbezogener Störungen

Leitung: Gerhard Bühringer

Industry programs for the prevention of alcohol misuse and abuse, in particular addressed to underage drinking problems <i>Helmut B. Wagner</i>	120
Reframing the lifestyle and health debate: enhancing the impact of public health communications <i>Franklin Apfel</i>	125

Überlegungen zur Zusammenarbeit mit den Herstellern alkoholischer Getränke zur Prävention von alkoholbedingten Problemen	
<i>Marion Caspers-Merk</i>	151
Zusammenarbeit zwischen Politik und Wirtschaft – ein unverzichtbarer Faktor zur Erreichung eines gemeinsamen Ziels	
<i>Erich Dederichs</i>	155
Gesundheitspolitik und Werbewirtschaft: Optimierung der Zusammenarbeit bei vorbeugenden Maßnahmen gegen Missbrauch von Alkohol	
<i>Volker Nickel</i>	158
Ergebnisse aus der Diskussion	
<i>Benedikt Reuter</i>	181

Workshop 4: Positive und negative Auswirkungen des Alkoholkonsums

Leitung: Kim Bloomfield

Alkoholkonsum, koronare Herzkrankheit und Gesamtmortalität	
<i>Ulrich Keil</i>	186
Positive und negative Effekte moderaten Alkoholkonsums	
<i>Nicolai Worm</i>	208
Positive and negative consequences of alcohol consumption	
<i>Salme Ahlström</i>	219
Ergebnisse aus der Diskussion	
<i>Kathrin Heppekausen</i>	222

4. Abschlussdiskussion

Ergebnisse aus der abschließenden Podiumsdiskussion	
<i>Rita Augustin, Katrin Heppekausen, Karin Welsch</i>	226

Autorenverzeichnis	233
Anhang.....	239
1. WHO Europäische Charta Alkohol 1995	240
2. Europäischer Aktionsplan Alkohol 2000-2005 der WHO (2000)	242
3. Empfehlung des Rates vom 5. Juni 2001 zum Alkohol- konsum von jungen Menschen, insbesondere von Kindern und Jugendlichen (05.06.2001).....	267
4. Länder Aktionsprogramm Alkohol (1997).....	275
5. Verhaltensregeln des Deutschen Werberats über die Werbung und das Teleshopping für alkoholische Getränke (Fassung von 1998).....	290
6. Pressemitteilung, BMG, 22. Juni 2000.....	293