

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	VIII
Vorwort	IX
1 Einführung	11
2 Prävention und Gesundheitsförderung in der Gesundheitsversorgung	14
2.1 Prävention und Gesundheitsförderung als komplementäre Strategien	14
2.2 Verhaltens- und Verhältnisprävention sowie individueller und Setting-Ansatz	18
2.3 Prävention und Gesundheitsförderung als gesetzlicher Auftrag der GKV	22
3 Das Konzept des Präventionscenters und seine Aufgabenbereiche	29
3.1 Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)	31
3.1.1 Das Setting Betrieb in der Gesundheitsförderung	31
3.1.2 Praxisstand der BGF	41
3.1.3 BGF in Klein- und Mittelunternehmen (KMU)	43
3.1.4 BGF als Kooperationsprojekt zwischen der Hochschule Neubrandenburg und den gesetzlichen Krankenkassen	47
3.1.5 Ansatzpunkte zur Optimierung von BGF	71
3.1.6 Fazit	74
3.2 Die Bedeutung der Gesundheitskommunikation	76
3.3 Gesundheitsberatung von Versicherten	80
3.4 Individuelle Gesundheitsförderung	86
3.4.1 Allgemeine Anforderungen und Ziele in den Handlungsfeldern	86
3.4.2 Ergebnisse aus dem Präventionsbericht des MDS	88
3.4.3 Das Prinzip der Kostenrückerstattung	91
3.4.4 Handlungsfeld Bewegung	94
3.4.5 Handlungsfeld Ernährung	104
3.4.6 Handlungsfeld Stressbewältigung und Entspannung	110

3.4.7	Handlungsfeld Suchtmittelkonsum.....	130
3.4.8	Die Organisation eigener Gesundheitskurse bzw. Kursprogramme...	134
3.4.9	Bonusprogramme für gesundheitsbewusstes Verhalten	144
3.5	Kinder- und Jugendprävention	149
3.5.1	Gesundheitsförderung im Kindergarten	149
3.5.2	Gesundheitsfördernde Schule und das Setting Familie.....	158
3.6	Qualitätssicherung und Evaluation	168
3.6.1	Allgemeine Begriffsbestimmung, Ziele, Aufgaben und Probleme.....	168
3.6.2	Formen, Methoden, Standards und Kriterien der Evaluation.....	172
3.6.3	Planung und Ablauf einer Evaluation	185
3.6.4	Methodische Schwierigkeiten bei der Evaluation	193
3.6.5	Gesetzliche Grundlagen, Empfehlungen und Kriterien für die Evaluation und QS der GKV	197
3.6.6	Die Umsetzung im Präventionscenter.....	207
3.6.6.1	Dokumentation als Basis für QS und Evaluation	207
3.6.6.2	Die Sicherung der Angebotsqualität durch Zertifizierung externer Anbieter	209
3.6.6.3	Die Evaluation individueller Gesundheitsförderungsmaßnahmen.....	215
3.6.6.4	Die Evaluation von betrieblicher Gesundheitsförderung.....	218
3.6.7	Fazit.....	220
3.7	Öffentlichkeitsarbeit und Erfahrungsaustausch der Präventionscenter	222
Literaturverzeichnis		224
Internetquellenverzeichnis		236
Anhänge		238