

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Eine mediengemachte Drogenwelle oder Problemlagen mit deutlichem Handlungsbedarf?.....	11
1.1 Crystal – ein Medien-Monster?	11
1.2 Die unbefriedigende epidemiologische Datenlage	12
1.3 Crystal: In Alltagsbezügen keineswegs unbekannt	14
1.4 Crystal-Konsum: Probleme kommen in vielen Hilfesystemen an	15
2 Eine sozialwissenschaftliche Studie zum Crystal-Konsum im Freizeitbereich	17
2.1 Das Forschungsdesign	17
2.2 Die Datenbasis der Studie	20
3 Crystal-Konsum in den Bundesländern Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen	23
3.1 Illegalisiertes Crystal auf dem Schwarzmarkt	23
3.1.1 Verfügbarkeit und Bezugsquellen auf dem Schwarzmarkt	23
3.1.2 Crystal: Preise, Qualität und Finanzierung	25
3.2 Der Einstieg in den Crystal-Konsum	28
3.2.1 Erster Crystal-Konsum: Einstiegsalter und Konsumsituation	28
3.2.2 Vorerfahrungen	34
3.2.3 „Was wäre, wenn...“ – ein Blick zurück	37

3.3	Die Praxis des Crystal-Konsums	39
3.3.1	Die Applikationsformen	39
3.3.2	Zu den Schwierigkeiten der Dosierung	41
3.3.3	Regelmäßigkeit des Konsums	43
3.3.4	Zum Mischkonsum mit psychoaktiven Substanzen.....	45
3.3.5	Erfahrene Effekte und Konsummotive	48
3.4	Drogeninduzierte Probleme durch den Konsum von Crystal..	52
3.4.1	Körperlicher Abbau: Mythos und eigene Erfahrung	52
3.4.2	Psyche zwischen Irritation und Wahn	56
3.4.3	Mit Crystal zum Ego-Shooter und Troublemaker?	60
3.5	Selbsteinschätzung des Konsums in Bezug auf Abhängigkeit	64
3.6	Der „Crystal-Kater“ bzw. das „Runter-Kommen“	70
3.7	Selbstinitiierte Bewältigungsstrategien bei drogenbedingten Problemen	74
3.7.1	Schutzmaßnahmen für Körper und Psyche	76
3.7.2	Konsumregeln	79
3.8	Ausstiegsprozesse	82
3.8.1	Ausstiegswünsche und -gründe	82
3.8.2	Ausstiegsversuche und Abstinenzphasen	88
3.8.3	Rückfallgründe	92
3.9	Hilfebedürfnisse der Konsumenten	95
3.10	Crystal-Konsumenten und ihre Pläne für die Zukunft	100
3.10.1	Zukunftspläne in Bezug auf den Konsumalltag.....	101
3.10.2	Zukunftspläne in Bezug auf den Lebensalltag.....	102
4	Nachdenkliches statt einer Zusammenfassung	106
Anhang: Interviewleitfaden		110
Literatur		113