

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Medien als Entwicklungshelfer im Jugendalter: Radio – Fernsehen – Internet	7
2 Rundfunk sozialisationstheoretisch begreifen: Hörfunkaneignung als Entwicklungshilfe im Jugendalter	13
3 Zur Konstruktion von Erhebungsinstrumenten zum Entwicklungs- stand und zur psychosozialen Befindlichkeit von Jugendlichen	29
4 Wie hören Jugendliche Radio? Zur Konstruktion rundfunkbezogener Erhebungsinstrumente	51
5 Radiohörerotypen und Entwicklungsbedarf: Hörfunknutzung vor dem Hintergrund jugendlicher Entwicklung	71
6 Radiohören als Entwicklungschance? Zum Umgang ostdeutscher Jugendlicher mit einem alltäglichen Medium	85
7 Individualisierung und mediale Sozialisation: Zur Attraktivität des Radios für Jugendliche	101
8 Sag mir was Du hörst und ich sag Dir wo Du stehst: Zur Bedeutung von Hörfunkprogrammen in der Jugendentwick- lung	115
9 Musik-Klicks: Musikorientierte Jugendliche im Internet	127
10 ‚Jugendsozialisation und Medien. Zur Entwicklungsfunktionalität der Medienaneignung im Jugendalter am Beispiel Hörfunk, Mu- sikfernsehen und Internet‘: Zur Stichprobenakquisition	145
11 Jungendliches Musikverhalten: Musikinvolvernent, Nutzungsmotive und Musikpräferenzen	167
12 Radionutzung von Jugendlichen – Individualisiertes Alltagshandeln oder Selbstsozialisation?	201
13 Musik im Radio – Wegbereiter der Jugendentwicklung? Ergebnisse einer Längsschnittstudie	213

14 Musik, Medien und Entwicklung im Jugendalter	225
15 Radio, Musikfernsehen und Internet: Nur „musikalische Dröhnung“ oder auch Helfer für Jugendliche beim Erwachsenwerden?	235
16 Mediale Aneignungsprozesse im Netz - Zum Gebrauchswert des Internet für jugendliche Intensivnutzer	247
17 Die Nutzung neuer Medien: Jugendkulturelle Ausdrucksform oder Entwicklungsbewältigung im Moratorium?	261
Literaturverzeichnis	275
Die AutorInnen	297