
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
<i>E. H. Witte</i>	7
Entstehung, Bedeutung und Zukunft der Werteforschung	
<i>H. Klages</i>	11
Der Wandel des Wertewandels	
Die Entwicklung von Materialismus und Postmaterialismus in Westdeutschland zwischen 1980 und 2006	
<i>M. Klein</i>	30
Werte und Politik	
<i>J. Behnke</i>	45
Die Struktur der Werte und ihre Stabilität über Instrumente und Kulturen	
<i>W. Bilsky</i>	63
Warum Werte?	
<i>M. Strack, C. Gennerich, N. Hopf</i>	90
Welche Werte wirklich wichtig sind – Heute und in Zukunft	
<i>H. W. Opaschowski</i>	131
Ethische Rechtfertigung und Empfehlung als präskriptive Attribution	
<i>E. H. Witte, T. Gollan</i>	149
Zur Rolle von Geschützten Werten bei Entscheidungen	
<i>C. Tanner</i>	172
Implizite Wertungen in psychologischen Forschungsprogrammen – Das Doppelgesicht der Gerechte-Welt-Motivation	
<i>J. Maes, C. Tarnai</i>	189
Wertevermittlung durch real-world-embedded Fernsehformate	
<i>A. Payrhuber, S. Granzner-Stuhr, P. Vitouch</i>	209

Entwicklung und Validierung einer Skala zu respektvoller Führung <i>T. Eckloff, N. van Quaquebeke</i>	243
Die Parallelgesellschaft der Migrantencommunities in Deutschland: Fakt oder Fiktion? <i>H.-H. Uslucan</i>	276
Verzeichnis der Erstautoren	299