

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber zum GWPs Tagungsband 2014	9
---	---

1 Personalauswahl

Über die Validität biographischer Daten in Bewerbungsunterlagen <i>Uwe Peter Kanning</i>	12
---	----

Gemeinnütziges Engagement im Lebenslauf: Gibt es einen Zusammenhang zur Führungskompetenz <i>Joana Wensing, Andre Findeisen, Christian Dries</i>	21
--	----

2 Werbe- und Medienpsychologie

Nachhaltiger Konsum I: Nachhaltigkeitsinformationen im Kaufprozess – Überlegungen zur Gestaltung eines Webshops <i>Michael Schleusener, Adam Blaszk, Monika Eigenstetter, Julia Gehrmann, Nadine Langhorst, Mirja Lutz, Caroline Sell, Milena Valeva, Rudolph Voller, Martin Wenke</i>	34
--	----

Nachhaltiger Konsum II:Käufertypologien und nachhaltiger Konsum in der Bekleidungsbranche <i>Adam Blaszk, Monika Eigenstetter, Julia Gehrmann, Nadine Langhorst, Mirja Lutz, Michael Schleusener, Caroline Sell, Milena Valeva, Rudolph Voller, Martin Wenke</i>	44
--	----

Behavioral Pricing – der Preis als hoch entscheidungsrelevantes Konstrukt in der wirtschaftspsychologischen Forschung <i>Petra Arenberg</i>	53
---	----

Informelles Lernen im Social Web –Eine Vergleichsstudie mit deutschen und amerikanischen Studierenden <i>Birgit Spies</i>	61
---	----

3 Führung und Personalentwicklung71

Die richtige Kommunikation? –Einfluss der Mergerkommunikation auf die Unsicherheit und das Commitment <i>Petia Genkova, Christine Gehr</i>	72
--	----

Der Einfluss von Persönlichkeit und Stereotypen auf die Karrierebarrieren von Frauen – Eine empirische Untersuchung unter Anwendung des Bochumer Inventars zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP) <i>Julia Frohne, Alexandra Frot</i>	82
Weiterbildungs- und Qualifizierungsbedarf von Kulturmanagern in Deutschland –Personalentwicklung im Kultursektor <i>Julia Frohne, Svenya Müller</i>	92
Frauen und Führung in den bayerischen Sparkassen – Ermittlung des Bedarfs für Führungskompetenzen und Bewältigungsstrategien zur Überwindung von Aufstiegsbarrieren bei weiblichen Nachwuchskräften <i>Dorina Kleinlein</i>	102
Transformational in Führung gehen – von der Umsetzung wertorientierter Führung <i>Thomas Bittner</i>	110
Junge Führungskräfte – Erfahrene Angestellte. Führungskompetenzen im Spannungsfeld der Generationen <i>Jörg Dammeier</i>	116
Der „Talent Management Profiler“ – Ein interaktives Instrument zur Bestimmung des TM-Reifegrades von Unternehmen <i>Klaus P. Stulle, Svea Steinweg, Nils Cornelissen, Claudia Braun, Joana Wensing</i>	125
Der ethische Unternehmer: Überlegungen zu einer CSR-Unternehmertypologie <i>Milena Valeva, Caroline Sell</i>	132
Auszubildende im gewerblich-technischen Bereich professionell trainieren <i>Thea Stäudel</i>	139

4 Interkulturelle Aspekte der Arbeits- und Organisationspsychologie

Wie wirken sich kulturelle Besonderheiten auf das Führungsverhalten aus? Ein deutsch-spanischer Vergleich <i>Susanne Geister, Mandy Isabell Hornig</i>	150
Einflussfaktoren für die interkulturelle Zusammenarbeit zwischen Kollegen eines internationalen Unternehmens <i>Annekathrin Richter, Petia Genkova</i>	162

Recruiting in mongolischen Unternehmen zwischen Loyalitätssicherung und Leistungsorientierung <i>Ullrich Günther, Sina Heers</i>	174
Erfolg bei Auslandsentsendungen – eine Frage der Persönlichkeit? <i>Katharina Kaune, Petia Genkova</i>	183
Diversity-Sensibilisierung für Personalverantwortliche zur Schaffung interkultureller Synergien <i>Doris Schuster, Petia Genkova</i>	193
Kritische Ereignisse bei Tätigkeiten deutscher Manager im Ausland und ausländischer Führungs- und Fachkräfte in Deutschland – Erste Ergebnisse aus Interviewstudien in 27 Ländern <i>Suzan Reibold, Ronald Franke, Ullrich Günther</i>	203

5 Mensch-System-Interaktion und Nachhaltigkeit

Programmierbare Heizungsthermostate – ein unklarer Nutzen <i>Verena Jähn, Sarah Hinz, Julia Malinka, Michael Stolle, Monika Eigenstetter</i>	212
Entwicklung eines Fragebogens zu Wissen und Einstellungen zum energieeffizienten Verhalten an Hochschulen <i>Verena Jähn, Anno Herder, Carsten Küpper, Stephan Pesch, Monika Eigenstetter</i>	217

6 Stress, Gesundheit und Wohlbefinden

Arbeitsfähig und Motivation trotz psychischer Belastungen – Prävention von Burnout und Depression bei organisationalen Änderungen und im Vertrieb in Banken <i>Norman Castendyck, Gregor Wittke</i>	226
Eine empirische Studie zur Identifizierung von Burnout-Prophylaxe-Maßnahmen im Betätigungsfeld Coaching <i>Mirijam Lorch</i>	235
Time is Honey – Eine empirische Studie zum Wunsch nach Entschleunigung und seinen Bedingungsfaktoren <i>Laura Roschewitz, Claudia Gerhardt</i>	245

Stressbelastungen – ein Engpass für die Unternehmensentwicklung in der Landwirtschaft <i>Gregor Wittke, Thomas Sindelar</i>	255
---	-----

7 Lage der Wirtschaftspsychologie in Studium und Beruf

Perfect(ly) fit? – Eine empirische Analyse der aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes an Wirtschaftspsychologen <i>Wera Aretz, Katja Mierke</i>	264
---	-----

Perfect(ly) fit! Eine empirische Analyse der akademischen und beruflichen Werdegänge von Absolventen der Wirtschaftspsychologie <i>Wera Aretz, Katja Mierke</i>	281
---	-----