

Inhaltsverzeichnis

1 Marketing	11
1.1 Sweet Spot Analysis: „Wie innovativ dürfen Produktdesigns sein?“	12
1.2 Ich sehe rot - Wie Farben unsere Entscheidungen färben	13
1.3 Persönlichkeit entscheidet - Mit neuen Zielgruppeninsights wirksamer kommunizieren und Potentiale erschließen	14
1.4 „Habe ich dir heute schon gesagt, wie sehr ich Dich liebe?“	15
1.5 Nachhaltigkeit und nachhaltiges Verhalten aus Sicht der Generation Y	16
1.6 Aus zweiter Hand: Fördernde und hemmende Bedingungen der Nutzung von Gebrauchsgütern	27
2 Corporate Social Responsibility	28
2.1 CSR communication: trigger of crisis risk?	29
2.2 Influence of prior-held beliefs on consumers' evaluation of CSR reports	30
2.3 Unternehmensbefragung in der Textil- und Bekleidungsindustrie	31
2.4 Gutgläubig und passiv: Die Sichtweise der Konsumenten gegenüber Corporate Social Responsibility (CSR) in der Bekleidungsindustrie.	32
3 Interkulturelle und multikulturelle Psychologie	42
3.1 Soziales Gedächtnis als Schlüsselkompetenz zum Erfolg in multinationalen Arbeitswelten?	43
3.2 Chancengleichheit bei Bewerbungen - Eine empirische Studie zu ethnischer Diskriminierung auf Basis von Namen	44
3.3 Hat die Kultur einen Einfluss auf die Motive beim Kauf von Luxusprodukten?	45
4 Führung	46
4.1 Führungsphilosophie, Personalbindung und Leistung	47
4.2 Empfundene positive Führung	56
4.3 Präferiertes Führungsverhalten aus Mitarbeitersicht	57

4.4 Führung von Mitarbeitenden mit Leistungsproblemen.....	71
4.5 Followership - Leadership - Evolution: Einflussfaktoren und Effekte.....	72
5 Studium und Hochschule	73
5.1 Auf dem Weg zur Gründerkultur?	74
5.2 Planspiel als Instrument der Personalentwicklung: „Komplexitätsmanagement“ in der Lehramtsausbildung	75
6 Personalauswahl.....	79
6.1 E-Recruiting.....	80
6.2 Patterns of Change in Applicant Fairness Perceptions During the Hiring Process	90
6.3 Bewerberzentrierte Personalauswahl	91
6.4 Verbesserung der Candidate Experience durch bedürfnisgeleitete, informative und unterhaltsame Auswahlinstrumente	102
6.5 Punkten mit Persönlichkeit – Das Zulassungsverfahren am Leuphana College	103
6.6 Unsicher und doch besser – der Einfluss von persönlicher Unsicherheit auf die Fähigkeit, Lügen im Kontext der Personalauswahl zu entdecken.....	110
6.7 Kaufentscheidung Coaching	111
6.8 Diagnostik zur Auswahl und Entwicklung von Führungskräften – Ein Praxisbericht.....	119
7 Überblick und Wissenschafts-Praxis-Transfer	120
7.1 Arbeitsgestaltungsmaßnahmen zur Steigerung von Kreativität bei High Potentials - eine Inspiration durch den Schauspielerberuf.....	121
7.2 Zu Arbeitserwartungen von High Potentials (HP) und deren Umsetzung durch das betriebliche Talentmanagement eines Schienenfahrzeug-Herstellers	122
7.3 Schön vorgetragen: Der Einfluss physischer Attraktivität auf die Bewertung von Präsentationen	123
7.4 Exploring part-time German doctoral students' lived experiences of life role stress and coping behaviours from different perspectives	124

8 Personalentwicklung	125
8.1 Die Transferstärke-Methode	126
8.2 Wissenstransfer bei Führungskräften – Wissensmanagement zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit.....	138
8.3 Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von Online-Studiengängen	145
8.4 Die Doppelrolle Führungskraft als Coach	146
8.5 Adaption von Crew Resource Management (CRM) - Trainings in Risikobranchen	156
8.6 Motivationstraining vs. Organisationsberatung	167
8.7 Engineering lernförderlicher Industrieller Arbeitssysteme als interdisziplinäre Aufgabe	168
9 Arbeitgeberattraktivität und Commitment	177
9.1 Haben Human Resources Management Maßnahmen einen Einfluss auf organisationales Commitment?	178
9.2 Organizational Citizenship Behavior: Zur Rolle von Fairness und Gerechtigkeitsempfinden beim freiwilligen Arbeitsengagement	179
9.3 Arbeitgeberattraktivität im Verlauf der Lebensspanne	188
9.4 Einfluss der Unternehmenskommunikation auf die Unsicherheit und das Commitment der Mitarbeiter bei Mergers & Acquisitions	189
10 Unternehmensstruktur und -kultur	202
10.1 „So machen wir das hier“ – Schritte auf dem Weg zu einer proaktiven Sicherheitskultur im Krankenhaus	203
10.2 Unternehmenskultur und ihr Einfluss auf den Unternehmenserfolg – Eine ganzheitliche Perspektive.....	204
10.3 Wider den “Widerstand“ - Kritik am Widerstandskonzept im Change Management	205
10.4 Struktur folgt Prozess	206
11 Psychologie und Technik	221
11.1 FoMO (Fear of Missing Out) beeinträchtigt Studienerfolg – Warum man in einer Lehrveranstaltung sein Smartphone lieber ausschalten sollte	222

11.2 Erwartete Kundenzufriedenheit mit dem W-LAN unter den U-Bahn-Kunden der BVG	223
11.3 Der Mercedes 190 und seine Rolle im Landkreis Dithmarschen.....	234
11.4 Arbeitgebermaßnahmen zur Sicherung der Arbeitsfähigkeit von Berufskraftfahrern	235
12 Psychologie, Finanzen und IT	236
12.1 Compliance Management: Kompetenzmodellierung und psychologische Aspekte ethischer Führung.....	237
12.2 Berufsprofil und Karrierewege von Investor Relations Officers	250
12.3 Emanzipation indischer Angestellten in der britischen IT-Beratungsindustrie.....	251
12.4 Entscheidungspsychologie für Controller.....	257
13 Karriereentwicklung	258
13.1 Probieren und Studieren – Veränderungen der beruflichen Selbstwirksamkeitserwartung Studierender im Rahmen eines Praxissemesters	259
13.2 Interkulturelle Kompetenz erwerben – Eine empirische Untersuchung zur Wirkung internationaler Jugendbegegnungen.....	260
14 Arbeitspsychologie	268
14.1 Entwicklung und Validierung einer Skala zur differenzierten Erfassung von Belastbarkeit.....	269
14.2 Die Wirkung von Führungsmotivation im Kontext von Belastbarkeit und Führungspotenzial	270
14.3 Persönliche Resilienz als Prädiktor für Leistungsfähigkeit und Gesundheit bei Mehrfachbelastungen in Studium, Beruf und Privatleben.....	271
14.4 Beanspruchungsmessung als Grundlage für eine altersadäquate Arbeitsorganisation	272